

*Delight Audiences. Inspire Audiences. Drive Sales.*



**Open**influence

# MARKETING EFFICACE:

*Right Time - Right Message - Right Person*

SOCIAL PLATFORMS

INFLUENCERS





Le persone utilizzano Instagram per scoprire nuovi prodotti e nuovi trend.

### Instagram Shops

The path from discovery to purchase has never been shorter



70%

dei consumatori utilizzano Instagram per trovare prodotti.

87%

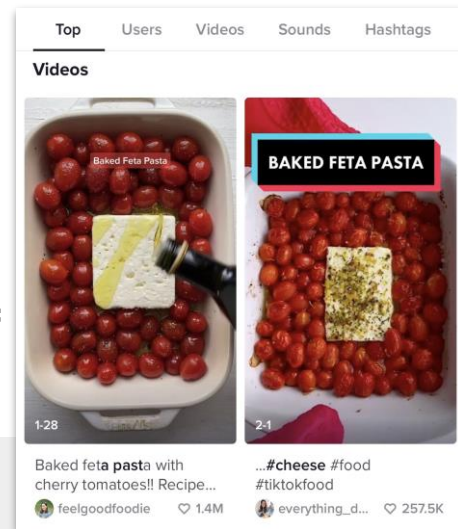
delle persone dichiarano di aver comprato prodotti visti da influencer.



TikTok

Nuove piattaforme = nuove opportunità

TikTok rappresenta un hub culturale di tendenze.



<https://www.refinery29.com> › Refinery29 › Food News › **Is This Tiktok Pasta Causing Feta Cheese To Sell Out? - Refinery29**

Feb 11, 2021 — Well, specifically, it's a baked **feta** pasta dish. Finnish food blogger Jenni Häyrynen first shared the **recipe**, which she called "**Uunifetapasta**," on ...

<https://hypebae.com> › tiktok-baked-feta-pasta-recipe-vi... › **TikTok's Feta Pasta Trend Causes Cheese Shortage | HYPEBAE**

Mar 1, 2021 — Shops are selling out of **feta** thanks to the viral **recipe**. The dish, a pan-baked pasta whose hero ingredient is a block of **feta** cheese, has amassed over 650 million views on **TikTok** under the hashtag **#fetapasta**.



Opportunità: intercettare le conversazioni attive.

La nostra piattaforma può individuare tutti i profili di influencer che utilizzano hashtag dedicati a prodotti italiani, che siano relativi al food, fashion, design, travel.

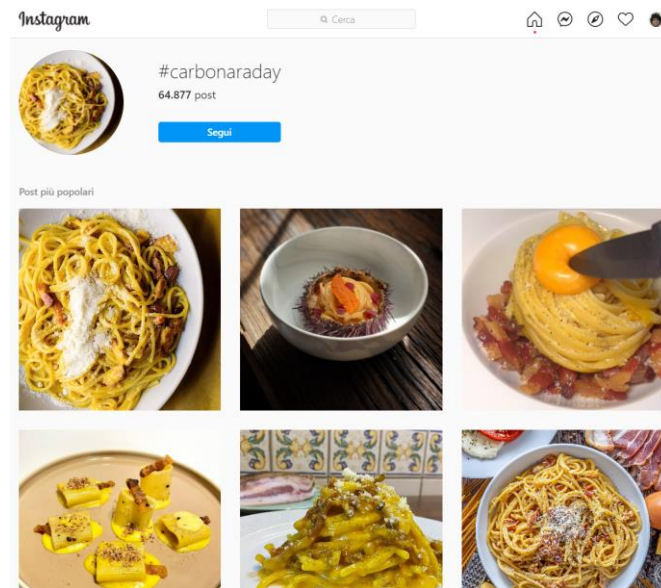
Solo negli ultimi 12 mesi, oltre **1.400 influencer** hanno citato spontaneamente prodotti legati al Made in Italy.



Esempio: Barilla con il Carbonara Day

Dal 2017 lavoriamo con Barilla, individuando influencer che alimentano con contenuti l'hashtag #CarbonaraDay

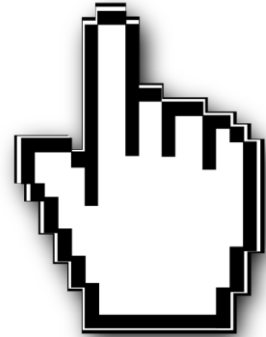
Ad oggi i contenuti sono quasi **65.000** e nel 2021 altri brand hanno iniziato a sfruttare questo hashtag per avere visibilità, tra questi Pasta Garofalo e Fiorucci.



# Grazie!

Mi trovate su  
LinkedIn...

Karim De Martino



Karim De Martino

VP Business Development Europe @ Open Influence

Los Angeles, California, Stati Uniti d'America ·  
500+ collegamenti · [Informazioni di contatto](#)

Open Influence (formerly InstaBrand)

Politecnico di Milano

Disponibile per ▾ Aggiungi sezione del profilo ▾ Altro...