



“Strumenti Digitali per l’Internazionalizzazione: l’esperienza italiana a Los Angeles” (20.04.20)

Nota biografica e foto relatori



Sebastiano Armeli

Sebastiano e' un Senior Engineering Manager che gestisce vari team di sviluppo a Paypal. In precedenza ha gestito teams a Snapchat e Spotify ed ha un background tecnico, essendo un ingegnere informatico. Ha iniziato la sua carriera in Australia ed ha ottenuto una laurea triennale e specialistica al Politecnico di Milano. E' interessato in management e leadership ed e' appassionato di salute e benessere.



Davide Proserpio

Davide Proserpio e' professore di Marketing presso la Universita della California del Sud dove studia problemi relazionati con l'e-commerce. In particolare, la ricerca di Davide studia il ruolo della reputazione e fiducia nelle piattaforme online. Davide ha pubblicato studi riguardanti Airbnb, TripAdvisor, Expedia e, recentemente, Amazon.



Pietro Brambilla

È un imprenditore nel settore food nato a Milano cresciuto in Toscana e negli USA dal 2007 ha fondato Sogno Toscano Inc che è un distributore di specialità italiane presente in 20+ stati.

Nell'ultimo anno si è dedicato all' e-commerce creando uno dei più forniti e-store di specialità italiane con svariati prodotti che consegna in tutti gli USA entro 48ore dall'ordine usando strategie di marketing all'avanguardia apposta per i millennials nonché i consumatori del futuro.



Diego Abba

Diego Abba è il CEO di italist.com, una piattaforma online globale che offre beni di lusso accuratamente curati importati dall'Italia, con sede a Los Angeles. Diego era l'ex Amministratore Delegato di Sleepy Giant, un editore di giochi e fornitore di tecnologia statunitense, partecipata da TPG Capital e CAA; ha anche ricoperto posizioni dirigenziali presso Activision Blizzard e Bain & Company.

Diego ha già fatto parte del Consiglio di Amministrazione di MILES S.p.A., una società di lusso italiana, guidando il turn-around e la strategia di crescita. Attualmente fa parte del Consiglio di amministrazione di New Design Charter Schools, un'organizzazione no profit che si concentra sulla fornitura di un'istruzione di qualità per East Los Angeles e Watts.

Diego ha anche tenuto interventi in Conferenze e incontri, come esperto ospite di e-commerce, vendita al dettaglio e comunicazione digitale, in tutto il mondo. Diego ha conseguito un MBA presso la Cornell University e un Master in Business presso l'Università Ca 'Foscari di Venezia, Italia, con un intero anno accademico di borsa di studio presso la UCLA; parla correntemente francese e italiano, con una conoscenza pratica dello spagnolo.



Paolo Martinoglio

Paolo Martinoglio è un imprenditore seriale ed esperto di marketing digitale con 8 anni di esperienza nel settore tecnologico, comprese le società Fortune 500. Paolo è specializzato in media digitali e acquisizione di clienti online per lanciare, ridimensionare e rinviare aziende di tutte le dimensioni, settori e modelli di fatturato.

Paolo ha un Master in Economics and Business Leadership presso l'Università di Torino e un certificato in Digital Marketing presso UCLA; È Amministratore Delegato e fondatore di Silicon Beach Agency, un'agenzia di marketing boutique con sede a Venice Beach, CA che si

concentra sul supporto delle piccole e medie imprese online. Crede nell'idea che ogni azienda moderna abbia bisogno di un team in outsourcing focalizzato sulla crescita in grado di fornire la prospettiva di un outsider a un costo inferiore rispetto a un dirigente interno. SB Agency crea soluzioni personalizzate e orientate alle prestazioni attorno alla tua attività, portando le risorse di un'agenzia a servizio completo con l'attenzione di un team interno.



Alessandro Mariantoni

Alessandro Mariantoni è Direttore Esecutivo e fondatore di M Accelerator a Los Angeles, che offre programmi a favore delle start up di Los Angeles e delle start up internazionali. M Accelerator fornisce a studenti, fondatori in fase iniziale e in fase successiva gli strumenti per far crescere le loro startup.

Ha progettato e sviluppato progetti in diversi spazi: intrattenimento, ingegneria, architettura e sanità, ricevendo finanziamenti pubblici e privati da numerose organizzazioni tra cui UCLA, Google, Siemens, Marriott, Universal Studios, Disney, Amazon, governo italiano e Città di Pasadena. Alessandro si è laureato in Informatica presso l'Università dell'Aquila, con una tesi sulle interfacce percettive presso l'USC Institute for Creative Technology and Integrate Media System Center.



Karim de Martino

Responsabile dello sviluppo digitale di Radio DeeJay prima e Festivalbar, Karim De Martino ha aiutato aziende e influencer a crescere insieme, lavorando a progetti per Sony Music, Mediaset, il Gruppo Espresso, fino ad arrivare a Los Angeles per continuare il lavoro di sviluppo business a Open Influence.



Alessio Pavan

Alessio ricopre il ruolo di Creator Manager a Pinterest, dove gestisce il lancio e l'esecuzione di nuove iniziative per portare i migliori contenuti sulla piattaforma in collaborazione con talenti e content creator. La sua carriera a Pinterest è iniziata come Product Specialist nel team internazionale, dove ha guidato il lancio di nuovi prodotti e di campagne per l'Italia.



Giovanni Gardelli

Responsabile del team di product management nel gruppo di advertising & targeting presso Verizon Media, con oltre dieci anni di esperienza nel mondo digitale tra Yahoo & Snapchat.

Giovanni e' attivo come investitore sia in Italia che in America con un focus su startups di e-commerce come Velasca, HiNelson, & Mukako.



Stefano Mongardi

Stefano Mongardi è un imprenditore digitale e fondatore di TheWebMate con un'esperienza di oltre 8 anni nel mondo del digital marketing e della consulenza.

Dal 2015 vive in USA dove fonda TheWebMate, LLC, internet company, con cui lancia diversi progetti nel mondo ecommerce, social media e travel